



INFOR ma 20 lat

Z historii INFOR-u

1987 rok

- **RYSZARD PIENKOWSKI ZAKŁADA BIURO INFORMACJI ORGANIZACYJNO-PRAWNEJ INFORM.** Pod tą nazwą firma funkcjonuje do 1993 roku. Pojawiają się pierwsze publikacje – Prawo Rzemieślnika i Kodeks Pracy.

1991 rok

- **TYGODNIK PRAWO PRZEDSIĘBIORCY** powstaje w miejsce Prawa Rzemieślnika.

1994 rok

- **PIERWSZY NUMER GAZETY PRAWNEJ** ukazuje się 22 października.
- **POWSTAJE PERSONEL**, pierwsze w Polsce pismo poświęcone zarządzaniu i polityce kadrowej.

1995 rok

- **TYGODNIK PRAWO I ŻYCIE** zostaje przejęty od szwajcarskiego koncernu Jean Frey. INFOR kupuje też 49 proc. udziałów spółki Nowa Europa od włoskiej grupy wydawniczej Il Sole 24 Ore.
- **INFOR TWORZY PROGRAM TELEWIZYJNY** w telewizji Polsat, współpracuje też z kilkudziesięcioma mediami lokalnymi.

1997 rok

- **DZIENNIK PRAWO I GOSPODARKA** pojawia się na rynku.
- **POJAWIAJĄ SIĘ TYTUŁY** wydawane na dyskietkach i CD-ROM-ach.

1999 rok

- **RYSZARD PIENKOWSKI** zostaje odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski za osiągnięcia w upowszechnianiu kultury prawnej oraz za zasługi w działalności wydawniczej.
- **POWSTAJE WITRYNA INTERNETOWA** www.gazetaprawna.pl

2000 rok

- **RUSZA WWW.INFOR.PL** – pierwszy polski portal gospodarczy

2001 rok

- **GAZETA PRAWNA** zostaje przekształcona w dziennik, rozpoczyna też produkcję programów telewizyjnych i radiowych.

2002 rok

- **GAZETA PRAWNA ZDOBYWA TYTUŁ DZIENNIKA OGÓLNOPOLSKIEGO ROKU** w raporcie Media i Marketing Polska.
- **POWSTAJE E-GP** – pełne płatne wydanie dziennika Gazeta Prawna w internecie.

2003 rok

- **GAZETA PRAWNA PONOWNIE** zostaje Dziennikiem Ogólnopolskim Roku.
- **RUSZA MONITOR KSIĘGOWEGO** – nowatorski w formule dwutygodnik.
- **WITRYNA GAZETAPRAWNA.PL** zostaje uznana za witrynę roku 2003.

2004 rok

- **WYDAWANIEM MIESIĘCZNIKA MANAGER MAGAZIN** Grupa Wydawnicza INFOR S.A. rozpoczyna współpracę z niemieckim partnerem.

2005 rok

- **ZAPOCZĄTKOWANIE DZIAŁALNOŚCI AKWIZYCYJNEJ** – zakup udziałów w spółkach Eurodirect i Lucrum.

2006 rok

- **RUSZA RADIO INFOR.PL** – pierwsze internetowe radio informacyjne.

2007 rok

- **PORTAL INFOR.PL** przekracza barierę miliona użytkowników miesięcznie.

GRUPA WYDAWNICZA INFOR S.A. Dwadzieścia lat na rynku

Zawsze wyprzedzamy rynkowe trendy

Gdy w 1987 roku Ryszard Pieńkowski zrezygnował z pracy na kierowniczym stanowisku, by założyć własną firmę, mało kto myślał wtedy, że w dwa lata później w Polsce upadnie komunizm i otworzy się pole dla prywatnej przedsiębiorczości, spychanej dotąd na margines.

Kiedy Ryszard Pieńkowski uznał, że nie wytrzyma dłużej na państwowej posadzie i musi działać na własną rękę, w otwarciu własnego biznesu pomogło mu spostrzeżenie, jakie poczynił, pracując w urzędzie skarbowym.

– Dzięki tej pracy zobaczyłem, czego potrzebują przedsiębiorcy. Brakowało im dostępu do konkretnych przepisów – tłumaczy Ryszard Pieńkowski.

Początek: Prawo Rzemieślnika

Tak powstał pierwszy produkt – segregator z wymiennymi kartkami Prawo Rzemieślnika. Znajdowały się w nim ustawy i akty prawne. To był strzał w dziesiątkę.

– Wraz ze zmianą ustroju wszyscy nagle stali się płatnikami podatku dochodowego. To było koło napędowe całej działalności – wspomina Ryszard Pieńkowski.

Z biegiem lat działalność nabierała tempa. W 1991 roku Prawo Rzemieślnika zostało przekształcone w Prawo Przedsiębiorcy. W roku 1994 Ryszard Pieńkowski wprowadził na rynek czasopismo Personel – pierwszy w Polsce tytuł poświęcony nowoczesnemu zarządzaniu i polityce kadrowej.

GP wprawia INFOR w ruch

W 1994 roku – dokładnie 22 października – na rynku wydawniczym pojawił się pierwszy numer Gazety Prawnej. Rynek prasy specjalistycznej praktycznie nie istniał. Gazeta Prawna zaczęła go tworzyć.

Jeszcze w tym samym roku wydawnictwo pięciokrotnie zwiększyło swoje przychody, trzykrotnie wzrosło zatrudnienie i czterokrotnie wzrosła liczba wydawanych tytułów.

Dobry pomysł w dobrym czasie

Stworzenie Gazety Prawnej to przykład tego, jak bardzo sukces przedsięwzięcia zależy od umiejętności odczytywania zmian zachodzących na rynku, w świadomości i potrzebach czytelników.

– Z pomysłami jest tak, że pojawiają się w nieoczekiwanym miejscu i czasie. Tak było z Gazetą Prawną. Radcowie prawni mają zwyczaj przygotowywania szefom firm krótkich opracowań na temat zmian w prawie i ich konsekwencji. Pomyślałem: dlaczego nie mielibyśmy robić tego za nich – wspomina Ryszard Pieńkowski.

Wydawnictwo rozwijało się dynamicznie. W roku 1996 powstaje firma szkoleniowa INFOR Training.

Czasopisma i telewizja

Spółka zaczęła jednocześnie to, co dziś specjaliści od mediów nazwaliby umiejętną synergią między know-how a możliwościami jego dystrybucji – INFOR uruchomił bowiem produkcję programów dla stacji Polsat2 i telewizji kablowych, audycji radiowych dla 40 rozgłośni oraz współpracę z 16 tytułami prasy regionalnej.

W roku 1998 INFOR wprowadził na rynek dziennik Prawo i Gospodarka. Rok później portfolio poszerzyło się o kolejne tytuły: Gazeta Ubezpieczeniowa, Nowe Ubezpieczenia, Serwis Ubezpieczeń dla Księgowych.

Ryszard Pieńkowski odebrał zaś z rąk prezydenta Krzysztofa Kąkolewskiego Orderu Odrodzenia Polski za osiągnięcia w upowszechnianiu kultury prawnej i za zasługi w działalności wydawniczej.

Pionierzy internetu

INFOR jako jeden z pierwszych wydawców w Polsce wszedł mocno do internetu. W 2000 roku powstała strona www.gazetaprawna.pl, ruszył też pierwszy polski portal gospodarczy infor.pl. Spółka rozwijała czasopisma elektroniczne i serwisy prawne.

– Większość wydawnictw dziwiła się temu, co robimy. Ale ja wiedziałem, że internet będzie przyszłością, najważniejszym sposobem dystrybucji treści, a papier zaniknie – tłumaczy Ryszard Pieńkowski.

Zarabianie w sieci

INFOR z samych tylko publikacji profesjonalnych on-line czerpie dziś już około 12 proc. przychodów, które rosną w 100-proc. tempie rocznie.

– Nasze motto, które powtarzam moim pracownikom jak mantrę, brzmi: INFOR to najszybsze odpowiedzi, a najszybsze odpowiedzi to internet. Sieć jest naszą przyszłością – zapowiada Ryszard Pieńkowski.

INFOR jest pod tym względem liderem na polskim rynku. Liczba prenumeratorów elektronicznego wydania Gazety Prawnej jest dziś na poziomie 4 tys. prenumeratorów miesięcznie – takim wynikiem nie może się pochwalić żadna gazeta w Polsce.

Jako pierwszy w Polsce wydawca INFOR stale dywersyfikuje swoją obecność w sieci – w ubiegłym roku ruszyło internetowe RadioInfor.pl.

Co dalej

Spółka zamierza się rozwijać, między innymi poprzez wchodzenie na nowe rynki, nie tylko w Polsce, ale także krajach ościennych.

Marzeniem Ryszarda Pieńkowskiego jest uczynienie z INFORU spółki globalnej. ■ **MAREK KOWALSKI**

